



M.A.I.HEU.T.I.C.

Le logiciel éditorial de la CCMP

© 2006 - Marque déposée

Un enjeu

Produire des supports de formation :

- Efficaces du point de vue pédagogique
- Attractifs
- Multimédias
- Transférables
- Diffusables par des canaux éditoriaux professionnels

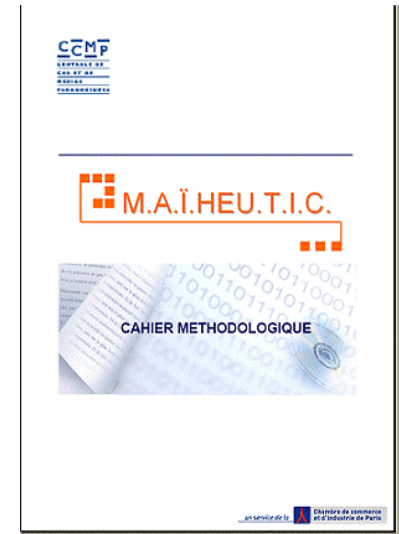
Une solution intégrée pour la production d'études de cas et de supports de formation multimédias :

- Du plus simple au plus complexe
 - De manière individuelle ou industrialisée
 - Sans pré – requis techniques
 - Conformes aux normes éditoriales professionnelles
 - Répondant aux critères du label européen d'accréditation
- « EQUIS » :
- Transférabilité
 - Innovation
 - Produits sur mesure

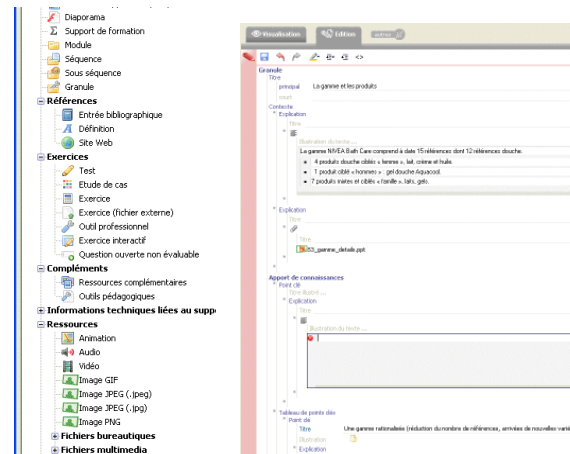
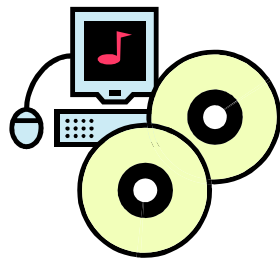


Qu'est-ce que c'est ?

➔ Une méthodologie de structuration didactique de contenus de formation.



➔ Un logiciel intégrateur



Scénarisation guidée par interface de saisie type "formulaire word"

module

- Cas_Nivea
 - apprenant.genWeb
 - bibliographie.xml
 - CA_par_marche.ods
 - Cas_Nivea_01.odg
 - Cas_Nivea_01.siteWeb
 - demo.genWeb
 - essai.siteWeb
 - images
 - infos.xml
 - mathematic_planningtache.doc
 - module_Cas_Nivea.xml
 - Nivea_historique.siteWeb
 - note_pedago.xml
 - PinagelivevFH.ppt
 - outils-vidros.xml
 - S1
 - S2
 - 2_Mgaldouche.xml
 - communication_G0.ppt
 - exercice_multimedia.xml
 - image_niveaetautres.ppt
 - notorieta_hommes.pdf
 - S2_01.siteWeb
 - S2_01.xml
 - S2_80_femmes.siteWeb
 - S2_80_hommes.siteWeb
 - S2_80utilisation_femmes.siteWeb
 - S2_80utilisation_hommes.siteWeb
 - sequence_M.xml
 - simulation.xml
 - SS1.xml
 - SS2_G1.xml
 - SS2_G2.xml
 - SS2_G3.xml
 - SS2_G4.xml
 - SS2_G5.xml
 - SS2_G6.xml
 - S3
 - support.xml
 - tableau1.ods
 - tableau2.ods
 - videos
- demo
- module
- Notion_interets
- rdv_telephone

sequence_M.xml SS2_G2.xml exercice_multimedia.xml simulation.xml SS2_G3.xml

Taille et évolution en GMS (hors Hard-Discount) (Granule)

Visualisation Edition autres

Granule

Titre principal Taille et évolution en GMS (hors Hard-Discount)

court

Contexte

Explication

Titre

Illustration du texte ...

Les attentes et le comportement des consommateurs vis-à-vis de la douche en France demeure extrêmement fort.

Apport de connaissances

Point clé

Titre illustré ...

Explication

Titre Cliquez sur l'image pour l'agrandir

showmarket.gif (Cas_Nivea.images)

Explication

Titre

Illustration du texte ...

- Parallèlement à la GMS, la progression volume des hard-discounters a été de + 41% sur la « douche adultes » entre 2004 et 2003 contre + 1.9 % pour la GMS (sources AC Nielsen).
- Avec une part de 10.2 % de part de marché valeur - 16.4% volume - (source IRI Secodip CAM déc. 2005), les marques de distributeurs (MDD) progressent régulièrement année après année. Ce niveau est un des plus élevés des marchés de l'hygiène-beauté homme: les produits bébé. Il y a donc une banalisation de ce marché qui s'est pourtant développé par la marque.
- D'après l'étude Prométhée 2004 (TNS Secodip), citée par Cosmétique Magazine de juin 2005, l'acheteur de produits pour la douche, bien qu'étant de plus en plus

Compréhension : exercices

Exercice exercice_multimedia.xml

Mémorisation : application

Outil professionnel simulation.xml

Animation

Titre et consigne ...

Fichier animation

Granule > Apport de connaissances > Point clé > Explication > Texte > Liste simple > Item paragraphe

Les 3 formats d'édition

Exemples d'un même contenu selon les trois formats d'édition

Format web pour la formation en ligne

Cliquez sur l'image pour voir un exemple



Format polycopié (pdf) édité selon les normes typographiques de l'imprimerie

Cliquez sur l'image pour voir un exemple



Format Flash pour l'animation d'un cours en présentiel

Cliquez sur l'image pour voir un exemple





Avantages pour l'auteur

- **Création des contenus originaux** : cas, exercices, module e-learning
- **Récupération rapide** de l'ensemble de vos supports de cours word, ppt,xls ...

Avantages pour le formateur

- **Faciliter la remise à niveau** des connaissances des apprenants
- **Individualisation** des parcours d'apprentissage
- **Liberté** de choix entre des **stratégies pédagogiques différenciées** : e-learning, mixte présentiel – distanciel, en face à face

Avantages pour l'Etablissement

- Réduction des coûts de production de supports multimédias originaux et gains de productivité.
- Actualisation et revalorisation des supports de cours « dormants »
- Cohérence de l'image institutionnelle
- Compatibilité avec toutes les plates-formes (LMS)
- Ressources transférables en l'état d'une plate-forme à une autre
- Respect des normes SCORM 2.1 et 2004

Caractéristiques techniques

- Fondé sur la chaîne éditoriale SCENARI 3
- Système d'exploitation : Windows, Mac, Linux
- Compatible avec toute plateforme (intranet, extranet) normées SCORM
- Structuration basée sur le langage xml logique

Outils de création intégrés

- **OpenOffice** pour écrire les contenus : graphiques, schémas, formules de maths, textes, tableaux...
- **Editeurs d'exercices interactifs multimédias** : QCM, glissé/déposé, vrai/faux, textes à trous...
- **Bloc-notes virtuel** : prise de notes à l'écran par l'apprenant

Récupération et recombinaison de vos ressources Rich Media par glisser/déposer

- Animations Flash
- Images fixes et animées (photos, vidéos)
- Fichiers sonores
- Documents créés à partir de Word, PowerPoint, Excel...



Pour conclure

- M.A.Ï.HEU.T.I.C. préserve l'autonomie de choix pédagogiques de chaque enseignant.
- La seule solution logicielle du marché qui :
 - Articule une méthodologie et un logiciel intégrateur.
 - Permet la création d'études de cas multimédias.
 - Génère simultanément 3 supports d'édition.

Une collection éditoriale disponible à la CCMP :



Pour en savoir plus

Votre contact à la **CCMP**:

Yasmina JANKOVIC

Tél : 01 49 23 57 27

Fax : 01 49 23 57 41

Mél : yjankovic@ccip.fr

<http://www.ccmp.fr/>

<http://www.ccmp-publishing.com>

81 avenue de la République 75 543 Cedex 11